

Mídia Kit

Tabela de Preços

Jornal
A TARDE

2025

Grupo
A TARDE
• COMUNICAÇÃO

Tabela com vigência a
partir de Janeiro
2025

Versão MAIO 2025



O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa!**, –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do **Jornal A TARDE** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em circulação em todo o Nordeste*.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

ÍNDICE

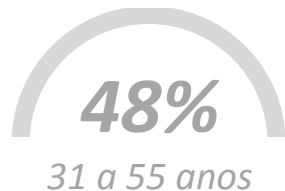
05		Perfil dos Leitores
06		Circulação
08		Formatos
09		Cadernos Semanais
10		Produtos Encartados
12		Projetos Especiais
13		A TARDE LAB
16		Prazos
19		Observações
21		Contato

TRADIÇÃO
CREDIBILIDADE
PROTAGONISMO

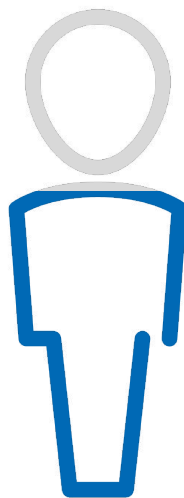


Perfil dos Leitores

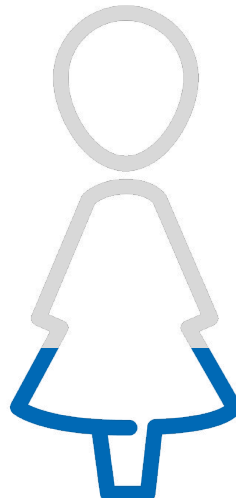
FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE



FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE



68%



33%

Mais da metade de nossos leitores são das Classes AB

5

33%

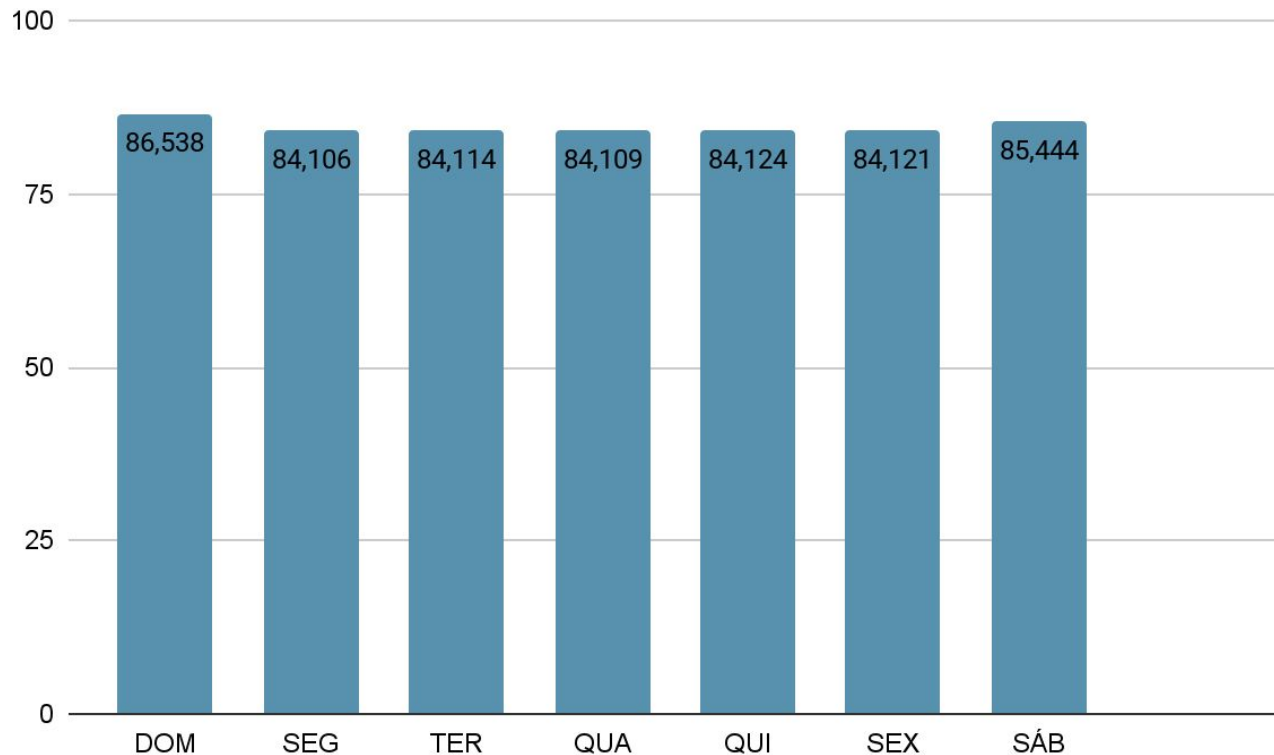
TEM AO MENOS O
ENSINO SUPERIOR
COMPLETO

67%

TEM PELO MENOS O
ENSINO MÉDIO
COMPLETO

Fonte: Potencial Pesquisa –
Leitores de Jornal Impresso.
Para uso exclusivo do Grupo A
TARDE.

Circulação



6

*POR DIA
DA SEMANA*

JORNAL A TARDE

[Edição Impressa + Digital]

Fonte: IVC 2025 ABR
Circulação Jornal
Edição Impressa +
Digital

A TARDE

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

A smiling Black man with short hair and a light beard is sitting at a wooden table. He is wearing a blue denim button-down shirt over a white t-shirt. He is holding and reading a newspaper. The background is a rustic wooden wall.

O Jornal A TARDE

É LÍDER
*EM CIRCULAÇÃO**

84.650

CIRCULAÇÃO MÉDIA DIÁRIA (IMPRESSA +
DIGITAL)

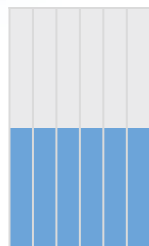
*IVC, ABRIL 2025 Segunda a Domingo - Impresso + digital

Formatos



1 Página

6 col
(28,5 cm) x 52 cm
312 cm/col
R\$ 181.761,84



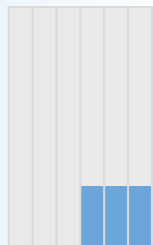
1/2 Página

6 col
(28,5 cm) x 26 cm
156 cm/col
R\$ 90.880,92



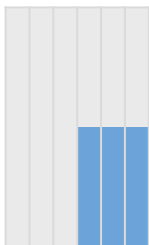
Rodapé

6 col
(28,5 cm) x 10 cm
60 cm/col
R\$ 34.954,20



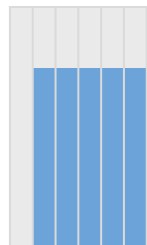
1/8 Página

3 col
(14 cm) x 13 cm
39 cm/col
R\$ 22.720,23



1/4 Página

3 col
(14 cm) x 26 cm
78 cm/col
R\$ 45.440,46



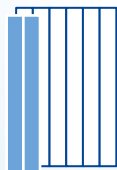
Rouba

-
página
5 col
(23,6 cm) x 45 cm
225 cm/col
R\$ 131.078,25

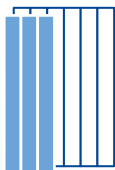
COLONAGEM



1 col - 4,3 cm



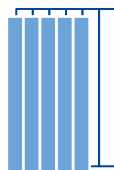
2 col - 9,2 cm



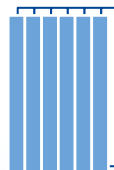
3 col - 14 cm



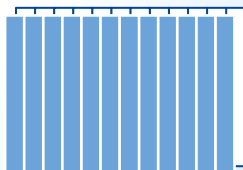
4 col - 18,8 cm



5 col - 23,6 cm



6 col - 28,5 cm



Página dupla central - 59,2 cm

Altura: 52 cm

8

Formato:
Standard (6 col x 52 cm)

Veiculação:
Diária

Capa cm/col:
R\$ 815,43

Tarifa cm/col:
R\$ 582,57

Publicidade legal cm/col:
R\$ 296,38

**Missas, anúncios
funebres,
entretenimento,
rural cm/col:**
R\$ 95,39

Papel:
Risolute Nº de
páginas: 24

Produtos Encartados

9

CINTA



Formato: 32 x 15 cm

Valor/milheiro: R\$ 1.381,64

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CINTA + ELEMENTO

(Apliques, encartes ou revistas)



Formato: 32 x 10 cm

Valor/unidade: R\$ 3,45

Mínimo de 1 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENVELOPE PROMOCIONAL



Formato: 42 x 32 cm
(conforme gabarito)
Identificação: "Publicidade"
(frente e verso)

Valor/unidade R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

* Não válido para Governo
e Mercado Financeiro.

ENCARTE MEIA CAPA



Formato aberto: 31 x 28 cm
Formato fechado: 31 x 14 cm

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

Produtos Encartados

10

ENCARTE VAREJO



Formato máximo: 28 x 30 cm

Valor/milheiro: R\$ 604,69

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE MARCADOR



Formato encarte: 31 x 27 cm
Formato marcador: 08 x 06 cm

Valor/unidade: R\$ 2,67

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE CLIPS



Formato: sugerido pelo cliente,
aprovado pelo Departamento de
Marketing do Grupo A TARDE

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CAPA PROMOCIONAL



04 páginas

Área livre para layout*

Frente: 28,5 x 43 cm

Miolo: 59,2 x 47 cm

Verso: 28,5 x 47 cm

Valor da unidade: R\$ 6,36

02 páginas (frente e verso)

Área livre para
layout* Frente:

28,5 x 43 cm

Verso: 28,5 x 47 cm

Valor/unidade: R\$ 3,18

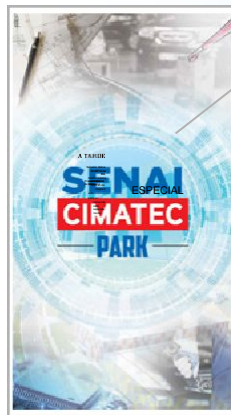
Mínimo de 05 mil unidades
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo
Jornal A TARDE com layout do
cliente.

* Conforme gabarito

Projetos Especiais

11

Patrocinar ou anunciar em um Caderno Especial do **Jornal A TARDE** é a oportunidade de falar diretamente com o público-alvo em seu assunto de interesse. Imagine anunciar celulares em um caderno especial de telecomunicações, ou colocar a marca de uma escola em um caderno sobre educação.



Caderno especial que pode ser produzido também pelo Grupo A TARDE com toda a sua tradição e credibilidade.



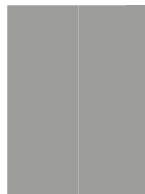
Caderno especial com conteúdo e projeto desenvolvido pelo cliente.

Formatos Disponibilizados

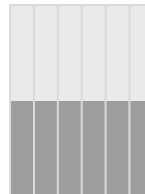
12



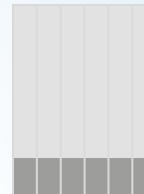
TABLOIDE



1 Página
5 col
(24,6 cm) x 28,5 cm
142,5 cm/col
R\$ 83.016,22

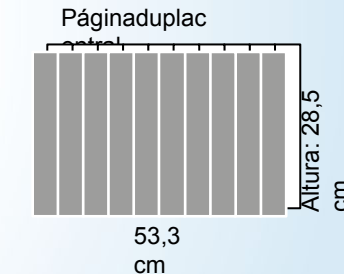
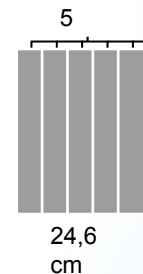
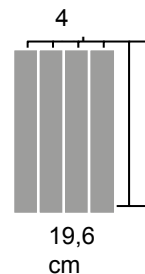
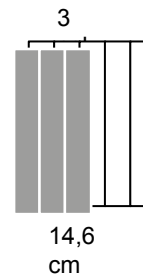
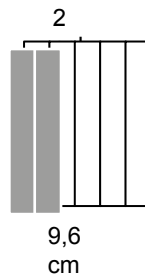
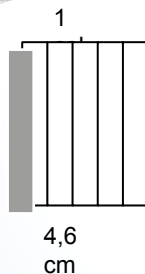


1/2 Página
5 col
(24,6 cm) x 14,25 cm
71,25 cm/col
R\$ 41.508,11

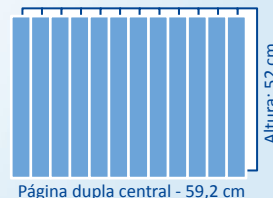
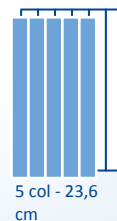
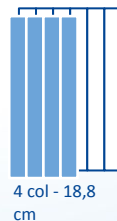
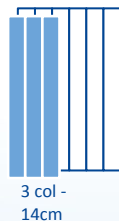


Rodapé
5 col
(24,6 cm) x 10 cm
50 cm/col
R\$ 29.128,50

COLONAGEM FORMATO TABLOIDE



COLONAGEM FORMATO STANDARD



A TARDE LAB

13

AGROPECUÁRIO

Fenagro deve movimentar R\$ 50 milhões na 32ª edição

de Exposição, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...



...a 32ª edição da Fenagro, que vai acontecer no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...

FAZENDA

...a 32ª edição da Fenagro, que vai acontecer no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...

CONFERIA

...a 32ª edição da Fenagro, que vai acontecer no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...

AGROPECUÁRIO

...a 32ª edição da Fenagro, que vai acontecer no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...

AGROPECUÁRIO

...a 32ª edição da Fenagro, que vai acontecer no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...

O CRESCIMENTO DO SETOR DE SAÚDE NA BAHIA

Quanto ao setor de saúde, em 2014, a Bahia registrou o crescimento de 10,5% no setor de saúde, com a construção de novos hospitais e a aquisição de equipamentos médicos...



...a 32ª edição da Fenagro, que vai acontecer no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...

Conteúdo publicitário inserido no jornal A TARDE, identificado com a marca do A TARDE LAB acima do título da matéria.

Modelo como era apresentado anteriormente

POLÍTICA

Bolsonaro nega mudanças nos ministérios e elogia Weintraub

...a 32ª edição da Fenagro, que vai acontecer no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...

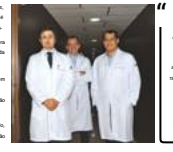


...a 32ª edição da Fenagro, que vai acontecer no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...

Simpatetomia uniportal: um tratamento efetivo para quem sofre com osur excessivo

Clinica de Tratamento do Osur (CTS) epineirano procedimento, na Bahia

Com os altos índices de incidência de osur, a Simpatetomia uniportal é um tratamento eficaz e minimamente invasivo para quem sofre com osur excessivo...



...a 32ª edição da Fenagro, que vai acontecer no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas...

PRAZOS



Cadernos Diários

15

CADERNOS	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira 14h	Sexta-feira 18h
Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira 12h	Segunda-feira 18h
Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira 12h	Terça-feira 18h
Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira 12h	Quarta-feira 18h
Caderno 2	Sábado	Quarta-feira 18h	Quinta-feira 18h
Caderno 2	Domingo	Terça-feira 18h	Quinta-feira 18h
A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h

Semanais

16

CADERNO

muItO

DIA DE PUBLICAÇÃO

Domingo

RESERVA (PI)

Quinta-feira | 18h

ENTREGA DE MATERIAL

Sexta-feira | 18h

EDITORIAL

A TARDE
Autos

DIA DE PUBLICAÇÃO

Quarta-feira

RESERVA (PI)

Segunda-feira | 18h

ENTREGA DE MATERIAL

Terça-feira | 12h

OBSERVAÇÕES



- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.
- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.
- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.
- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (9 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.
- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".
- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.
- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.
- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve-se consultar o Departamento Comercial.
- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97. Em situações especiais, o A TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio.
- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.
- Anúncio na capa de Populares:
altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).
- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.
- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.
- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.
- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (Hum Mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

***OBS.:** Para envio de material copiar:

suportecomercial@grupo
atarde.com.br

opec@grupoatarde.com.br
e o executivo
correspondente.

FALE
CONOSCO



GRUPO A TARDE SALVADOR**Dept. Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 2886-2683

Ramais: 8526/8522/8520

publicidade@grupoatarde.com.br

suportecomercial@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

classificados@grupoatarde.com.br

**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa /
Portal A TARDE**

End. para envio de PI e material:

opec@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS**São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br

Brasília e Rio de Janeiro – Papo de Mídia**Maurício Pinho**

Tel.: 21 9997-7896

mauricio.papodemidia@gmail.com

NOSSOS SITES

atarde.com.br

atardefm.com.br

jornalmassa.com.br

publicidade.atarde.com.br

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br

A TARDE

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Grupo
A TARDE
• — COMUNICAÇÃO